ЄМІЛЬЧИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
СЕЛИЩНОГО ГОЛОВИ

16.01.2023 смт Ємільчине №6

Про затвердження методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі

Керуючись статтею 42, частиною 8 статті 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", відповідно до Закону України "Про публічні закупівлі" (далі – Закон)

З О Б О В ’ Я З У Ю :

1. Затвердити методику визначення очікуваної вартості предмета закупівлі (далі – ***Методика***), що додається.
2. Контроль за виконанням даного розпорядження залишаю за собою.

Перший заступник селищного голови Олександр РОМАНЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження
Ємільчинського селищного голови
"16" січня 2023 року №6

МЕТОДИКА
визначення очікуваної вартості предмета закупівлі

Розділ І. Загальні положення

1. Ця методика застосовується для визначення Ємільчинською селищною радою Житомирської області (далі – ***Замовник***) очікуваної вартості предмета закупівлі товарів, робіт та послуг, закупівля яких здійснюється відповідно до положень Закону України "Про публічні закупівлі" (зі змінами) (далі – ***Закон***) та нормативно–правових актів, прийнятих на його виконання/нормативно–правових актів, що регулюють сферу публічних закупівель.

2. У цій методиці терміни вживаються у таких значеннях:

1) аналогічні товари – товари, які, не будучи ідентичними, мають подібні характеристики і складаються зі схожих компонентів, що дозволяє їм виконувати одні і ті ж функції та (або) бути технічно взаємозамінними. При визначенні аналогічності товарів враховуються їх якість та репутація виробника на ринку;

2) єдині умови – приведені до порівняльного вигляду умови поставки, оплати, забезпечення виконання контракту, в тому числі обсяг поставки, супутні послуги, податки та мита, строки поставки товарів, знижки, інші умови, що можуть вплинути на ціну;

3) закупівельні ціни минулих періодів – ціни на товари власних проведених процедур, або укладених угод (договорів, додаткових угод, рахунків–фактур тощо) інших організаторів закупівель, як вже виконаних, так і чинних;

4) ідентичні товари – товари, що мають однакові характерні для них основні ознаки, у тому числі функціональні, технічні та якісні, а також експлуатаційні та фізичні характеристики. Незначні відмінності у зовнішньому вигляді товарів, які не мають суттєвого значення, можуть не враховуватися;

5) курсова різниця – різниця, яка є наслідком перерахунку однакової кількості одиниць іноземної валюти в національну валюту України при різних валютних курсах в різний момент часу;

6) очікувана вартість – розрахункова вартість предмета закупівлі на конкретних умовах поставки із зазначенням інформації про включення/невключення до очікуваної вартості податку на додану вартість (ПДВ) та інших податків і зборів;

7) очікувана ціна за одиницю – розрахункова ціна одиниці товару із зазначенням інформації про включення/невключення до очікуваної ціни податку на додану вартість (ПДВ), інших податків і зборів, а також доставки товару до замовника;

8) постачальник – будь–яка фізична особа, фізична особа – підприємець або юридична особа, що постачає товар/надає послуги замовнику згідно з договором про закупівлю/договором;

9) підрядник – будь–яка фізична особа, фізична особа – підприємець або юридична особа, що виконує роботи замовнику згідно з договором про закупівлю/договором;

10) ринкова ціна – ціна, яка встановлюється безпосередньо на реальному ринку під впливом співвідношення попиту і пропозиції, або ціна конкретних угод, які відбулись на вільному ринку під впливом виключно ринкових факторів;

11) ринкові консультації – метод дослідження ринку, спрямований на отримання інформації щодо актуальних цін, постачальників/підрядників та рівня конкуренції, можливих варіантів товарів, робіт та послуг з урахуванням нових технічних рішень та інновацій;

12) ціновий діапазон – сукупність всіх цін в інтервалі від найменшої до найбільшої на товар або послугу, яка склалась на ринку і яку покупець готовий заплатити;

13) запит цінових пропозицій – документ, лист–звернення замовника до учасників ринку з проханням надати свої комерційні пропозиції на зазначений товар або послугу;

14) ініціатор закупівлі – керівник структурного підрозділу замовника або інша відповідальна особа структурного підрозділу замовника, що зацікавлена у придбанні товару/роботи/послуги.

15) Інші терміни вживаються у значеннях, наведених у ***Законі***.

Розділ ІІ. Етапи визначення очікуваної вартості

Визначення замовником очікуваної вартості складається з двох етапів:

Етап 1. Визначення потреби в товарах, роботах, послугах. Визначення потреби в товарах, роботах, послугах (номенклатура, кількісні показники із зазначенням технічних і якісних характеристик, у т. ч. вимоги до умов поставки і оплати) здійснюється уповноваженою особою та/або ініціатором закупівлі за погодженням селищного голови (в разі відсутності, його профільними заступниками) на підставі аналізу фактичного використання товарів, робіт та послуг для забезпечення діяльності замовника у минулих періодах з урахуванням запланованих поточних завдань замовника та/або на підставі документа (наприклад, доповідна записка щодо необхідності здійснення закупівлі товару/послуг/робіт) від керівників структурних підрозділів.

Для формування вищезазначеної потреби уповноважена особа/ініціатор закупівлі може залучати інші структурні підрозділи замовника та в разі потреби інших експертів на договірних засадах.

Етап 2. Аналіз ринку. Уповноважена особа/ініціатор закупівлі з метою формування актуальної очікуваної вартості предмета закупівлі відповідно до вибраного методу визначення очікуваної вартості (Розділ ІІІ цієї Методики) може на вибір використовувати як загальнодоступну інформацію щодо цін та асортименту товарів, робіт і послуг, яка міститься у відкритих джерелах (у тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс–листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на аналогічних торговельних електронних майданчиках, дані спеціалізованих інформаційно–аналітичних видань, офіційних статистичних видань, у тому числі іноземних, тощо), так і інформацію, отриману шляхом проведення ринкових консультацій.

Під час проведення ринкових консультацій уповноважена особа/ініціатор закупівлі направляє учасникам ринку повідомлення (лист–запит, запрошення до обговорення тощо) у довільній формі, яке має містити таку обов’язкову інформацію:

1.інформацію про дату, час та місце проведення зустрічі (онлайн чи офлайн);

2. що планується купити (предмет закупівлі: марка, креслення, розмір, ДСТУ, ГОСТ, технічні умови, тип, сорт, категорія, артикул, ємність, густина, тип упаковки (тара), а також рік випуску для техніки та обладнання);

3. обсяг (кількість, об’єми…);

4. графік поставки; місце та умови поставки (надання послуг, робіт);

5. умови розрахунків (умови оплати та системи надання знижок);

6. строк поставки товарів (виконання робіт або послуг);

7. технічні особливості;

8. строк гарантійного обслуговування (у разі наявності);

9. відповідальна особа (з ким зв’язок);

10. строк та порядок підтвердження наміру взяти участь у зустрічі (дата, до якої необхідно надати інформацію);

11. проект договору або істотні умови, які заплановано включити;

12. обов’язок дотримуватися вимог Антикорупційної програми підприємства та законодавства у сфері запобігання корупції;

13. застереження, що участь у попередній ринковій консультації та надання учасником ринку рекомендацій/інформації не створює будь–яких переваг для суб'єктів господарювання під час здійснення закупівель та не покладає будь–яких зобов'язань на замовника щодо учасників.

Уповноважена особа/ініціатор закупівлі для здійснення ринкових консультацій може використовувати Додаток цієї Методики.

З метою підтвердження обґрунтованої очікуваної вартості предмета закупівлі уповноважена особа/ініціатор закупівлі зберігає документальне підтвердження проведеного аналізу ринку.

Розділ ІІІ. Методи визначення очікуваної вартості

Уповноважена особа/ініціатор закупівлі визначає очікувану вартість предмета закупівлі одним або декількома із таких методів.

Метод 1. Розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг методом порівняння ринкових цін. Метод порівняння ринкових цін – це метод визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни та інформації з отриманих цінових пропозицій та прайс–листів на момент вивчення ринку.

Для отримання інформації про ціну товарів та послуг уповноважена особа/ініціатор закупівлі:

1) здійснює пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі:

1.1. інформація про ціни товарів та послуг, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс–листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на авторизованих електронних майданчиках;

1.2. довідкові ціни на товари та послуги, що публікуються в спеціалізованих виданнях, які випускаються в друкованій та електронній формі або розміщуються в мережі Інтернет (у разі їх наявності);

1.3. біржові котирування світових, регіональних, місцевих та профільних бірж (у разі біржового товару);

1.4. дані спеціалізованих інформаційно–аналітичних видань;

1.5. дані офіційних статистичних видань, у тому числі іноземних.

Під час збору інформації уповноважена особа/ініціатор закупівлі враховує співставність умов запланованих закупівель (зібрані дані за результатом Етапу 1. Визначення потреби в товарах, роботах, послугах) з інформацією, отриманою за результатом використання методу порівняння ринкових цін, та інші можливі чинники, що впливають на ціну товарів та послуг, як, наприклад, сезонні коливання цін на певні предмети закупівлі;

2) в разі проведення ринкових консультацій, направляє не менше трьох письмових запитів цінових пропозицій (рекомендовано електронною поштою у формі листа довільного характеру) виробникам, офіційним представникам та дилерам, постачальникам конкретного товару, надавачам послуг.

У запитах цінових пропозицій рекомендується зазначати інформацію щодо повної характеристики предмета закупівлі (марка, креслення, розмір, ДСТУ, ГОСТ, технічні умови, тип, сорт, категорія, артикул, ємність, густина, тип упаковки (тара), а також рік випуску для техніки та обладнання), необхідної кількості, графіку поставок, умов постачання, умов оплати та системи надання знижок, гарантійного терміну тощо. Зазначати, що збір інформації не тягне за собою ніяких зобов'язань замовника. Також рекомендується зазначати щодо відповідності якості товарів та послуг вимогам чинних нормативних документів та документів на їх виготовлення.

Для розрахунку очікуваної вартості за методом порівняння ринкових цін уповноважена особа/ініціатор закупівлі має:

1) привести всі ціни, отримані з вищезазначених джерел інформації, до єдиних умов, враховуючи всі отримані відомості тощо;

2) визначити очікувану ціну за одиницю як середньоарифметичне значення масиву отриманих даних (не менше трьох комерційних пропозицій), що розраховується за такою формулою:

$$\textbf{Ц}_{\textbf{од}} = (\textbf{Ц}_1 + \ldots + \textbf{Ц}_{\textbf{к}})/\textbf{К},$$ де

$Ц_{од}$ – очікувана ціна за одиницю;

$Ц_1$; $Ц_к$ – ціни, отримані з відкритих джерел інформації, приведені до єдиних умов;

К – кількість цін, отриманих з відкритих джерел інформації.

3) визначити очікувану вартість предмета закупівлі як добуток очікуваної ціни за одиницю на кількість товару/послуг, що розраховується за такою формулою:

$$\textbf{ОВ}_{\textbf{мрц}} = \textbf{Ц}_{\textbf{од}} * \textbf{V},$$ де

$ОВ_{мрц}$ – очікувана вартість, розрахована за методом порівняння ринкових цін;

$Ц_{од}$ – очікувана ціна за одиницю товару/послуги;

V – кількість (обсяг) товару/послуги, що закуповується.

Метод 2. Розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг на підставі закупівельних цін попередніх закупівель. Уповноважена особа/ініціатор закупівлі використовує даний метод виключно в разі обмеженої конкуренції на ринку певного товару чи послуги та неможливості отримання достатньої кількості інформації щодо актуальних ринкових цін. За цим методом в першу чергу розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг відбувається на підставі закупівельних цін минулих публічних закупівель Ємільчинської селищної ради Житомирської області та інших договорів на придбання аналогічних/ідентичних товарів/послуг, укладених поза електронною системою закупівель з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют (у разі, якщо в наявності є валютна складова в ціні товару/послуги), які приведені до єдиних умов.

Для розрахунку очікуваної вартості можуть використовуватись ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель "Prozorro" (інших замовників), з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют (у разі, якщо в наявності є валютна складова в ціні товару/послуги), які приведені до єдиних умов.

Як інформаційні джерела використовуються: для індексу інфляції – офіційний веб–сайт Державної служби статистики України, для курсів іноземних валют – офіційний веб–сайт Національного банку України.

З метою встановлення поточних цін до цін попередніх закупівель застосовується коефіцієнт індексації, розрахований за допомогою калькулятора індексації на офіційному веб–сайті Державної служби статистики України. Базисним місяцем, який застосовується для розрахунку коефіцієнта індексації, є місяць, наступний за місяцем укладання угоди у минулому періоді; коефіцієнт індексації розраховується відносно місяця, що передує місяцю, у якому здійснюється розрахунок очікуваної вартості.

Коефіцієнти індексації розраховуються щодо кожного джерела інформації про ціни. У подальших розрахунках очікуваної вартості використовується мінімальний коефіцієнт індексації.

Очікувана вартість, яка визначається на підставі цін попередніх закупівель, розраховується за такою формулою:

$$\textbf{ОВ}^{\textbf{i}}\textbf{=V*Ц}_{\textbf{м.п.}}\ \textbf{x}\ \textbf{k}_{\textbf{i}},$$ де

$ОВ^i$ – очікувана вартість на підставі закупівельних цін минулих періодів;

V – обсяг товарів/послуг, що закуповується;

$Ц_{м.п.}$ – ціна минулого періоду

k_i – коефіцієнт індексації.

Цей метод може бути використаний для розрахунку очікуваної вартості закупівлі товарів українського походження.

Для розрахунку очікуваної вартості закупівлі товарів/послуг іноземного походження закупівельні ціни минулих періодів коригуються з урахуванням зміни курсу валют. Зміна офіційного курсу гривні розраховується у відсотках до іноземної валюти країни виробника товару або надавача послуги за такий період: з дати укладання договору (додаткової угоди) до дати розрахунку очікуваної вартості аналогічного/ідентичного товару чи послуги.

Для розрахунків зміни офіційного курсу гривні використовується інформація про офіційний курс валют, яка розміщена на офіційному веб–сайті Національного Банку України. Очікувана вартість закупівлі товарів/послуг іноземного походження визначається із застосуванням коефіцієнта, який розраховується за такою формулою:

, де

$k_{к.р.}$ – коефіцієнт курсової різниці

$k_{розрах.}$ – офіційний курс валют на дату розрахунку очікуваної вартості;

$k_{оз}$ – офіційний курс валют на дату укладання останнього договору про закупівлю.

Очікувана вартість закупівлі товарів/послуг іноземного походження розраховується за формулою:

$$ОВ^{к} = V * Ц_{оз} * k_{к.р.} + Д_{н},$$ де

$ОВ_{к}$ – очікувана вартість з урахуванням коефіцієнта курсової різниці;

V – обсяг товарів/послуг, що закуповується;

$Ц_{оз}$ – ціна останньої закупівлі;

$k_{к.р}$ – коефіцієнт курсової різниці;

$Д_{н}$ – додаткова націнка на товари/послуги (оплата мита, податків тощо за наявності таких додаткових витрат).

Метод 3. Розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг, щодо яких проводиться державне регулювання цін і тарифів. Очікувана вартість закупівлі товарів/послуг, щодо яких проводиться державне регулювання цін і тарифів (відповідно до постанов, наказів, інших нормативно–правових актів органів державної влади, уповноважених на здійснення державного регулювання цін у відповідній сфері), визначається як добуток необхідного обсягу товарів/послуг та ціни (тарифу), затвердженої відповідним нормативно–правовим актом, що розраховується за такою формулою:

$$ОВ_{рег} = V * Ц_{тар},$$ де

$ОВ_{рег}$ – очікувана вартість закупівлі товарів/послуг, щодо яких проводиться державне регулювання цін і тарифів;

V – кількість (обсяг) товару/послуги, що закуповується;

$Ц_{тар}$ – ціна (тариф) за одиницю товару/послуги, затверджена відповідним нормативно–правовим актом.

Метод 4. Розрахунок очікуваної вартості робіт.

Для визначення вартості будівництва уповноважена особа/ініціатор закупівлі використовує КНУ "Настанова з визначення вартості будівництва". При цьому договірна ціна розраховується на підставі нормативної потреби в трудових і матеріально–технічних ресурсах, необхідних для здійснення проектних рішень по об’єкту будівництва, та поточних цін на них або з використанням укрупнених показників вартості робіт, обсяги та види яких передбачені затвердженою проектною документацією.

Для розрахунку ціни пропозиції учасника закупівлі (договірної ціни) замовник в особі уповноваженої особи під час здійснення процедури закупівлі/спрощеної закупівлі оприлюднює в електронній системі закупівель, зокрема, відомість обсягів робіт, відомість ресурсів до неї без цін або затверджену проектну документацію. За рішенням замовника відомість обсягів робіт може бути складена за міжнародною системою вимірювання, визначеною замовником. У випадку закупівлі поточного ремонту та окремих видів капітальних ремонтів (на об’єктах з незначними наслідками (СС1), пов’язаних виключно з поліпшенням експлуатаційних показників) використовується дефектний акт.

Для визначення вартості проектних, науково–проектних, вишукувальних робіт та експертизи проектної документації на будівництво уповноважена особа/ініціатор закупівлі використовує КНУ "Настанова з визначення вартості проектних, науково–проектних, вишукувальних робіт та експертизи проектної документації на будівництво".

Допускається для визначення обґрунтованої очікуваної вартості робіт залучення на договірних засадах експертів та консультантів, зокрема інженера–консультанта.

Метод 5. Розрахунок очікуваної вартості електричної енергії. Визначення очікуваної вартості електричної енергії відбувається у два етапи:

Етап 1. Визначення необхідного обсягу електроенергії. Уповноважена особа/ініціатор закупівлі отримує фактичні дані про обсяги спожитої електричної енергії з аналізу власного споживання електроенергії замовником за попередній календарний рік. При цьому необхідно зважати на інші фактори, які можуть вплинути на обсяги споживання електричної енергії (запланована закупівля нового обладнання, що суттєво споживає електроенергію, тощо).

Обсяги очікуваного споживання повинні об’єктивно відображати прогнозоване споживання електроенергії або бути максимально наближеними до фактичних обсягів споживання у відповідних періодах поточного року, що минули, та у відповідних періодах минулого року, які відповідають майбутнім періодам поточного року. Обов’язково необхідно враховувати сезонне коливання в споживанні електричної енергії.

Потреба в електроенергії визначається в кількості "кіловат–годин". При цьому загальний річний обсяг буде рахуватися як добуток помісячного споживання, помножений на 12 місяців, і буде обсягом закупівлі електричної енергії, який має придбати замовник.

У разі проведення закупівлі електричної енергії разом із послугою з розподілу електричної енергії обсяг кВт*год не буде змінюватися, бо обсяг спожитої електричної енергії в даному випадку буде дорівнювати обсягам наданої/отриманої послуги з розподілу електричної енергії.

Етап 2. Визначення очікуваної вартості. З метою визначення очікуваної вартості закупівлі електроенергії потрібно визначити ціну за 1 кВт*год електричної енергії одним із таких способів:

1) направити офіційний лист декільком електропостачальникам з метою отримання інформації про актуальну ціну за 1 кВт*год електричної енергії. Далі на підставі отриманих комерційних пропозицій визначити очікувану вартість предмета закупівлі як добуток очікуваної ціни за одиницю на кількість товару, що розраховується за такою формулою:

$$\mathbf{ОВ = Ц_{од} * V,}$$ де

ОВ – очікувана вартість;

$Ц_{од}$ – очікувана ціна за одиницю товару;

V – кількість (обсяг) товару, що закуповується.

До отриманої очікуваної вартості електроенергії уповноваженій особі/ініціатору закупівлі варто додати прогнозовану динаміку росту ціни за 1 кВт*год.

2) самостійно отримати інформацію на сайті Оператора ринку за посиланням: https://www.oree.com.ua/, при цьому врахувати ціну (тариф) на послугу з передачі електричної енергії, яка встановлюється НКРЕКП та оприлюднюється як на сайті НКРЕКП, так і на офіційному сайті оператора системи передачі НАК "Укренерго" в розділі "Передача і диспетчеризація" – "Тарифи". Також до ціни потрібно врахувати вартість ПДВ та приблизний коефіцієнт націнки постачальника електричної енергії (можна з чинного договору про закупівлю).

У разі планування закупівлі електричної енергії разом із послугою з розподілу електричної енергії в межах однієї закупівлі при обрахунку ціни потрібно врахувати ціну (тариф) на послугу з розподілу того оператора системи, до мереж якого приєднані об’єкти замовника. Такі ціни (тарифи) є регульованими, встановлюються НКРЕКП та в подальшому оприлюднюються на сайті НКРЕКП та офіційних сайтах операторів системи.

Розділ IV. Відповідальність

4.1. За порушення вимог, установлених Законом України "Про публічні закупівлі" та нормативно–правовими актами, розробленими відповідно до Закону, уповноважена(і)/службова/посадова особа(и) несе(уть) відповідальність згідно із законодавством України.

4.2. За порушення вимог, установлених цією Методикою, задіяні особи можуть нести дисциплінарну відповідальність згідно із законодавством України.

Перший заступник селищного голови Олександр РОМАНЮК

Додаток
до Методики

(на офіційному бланку)

від .20 р. № на № від 20 р.

Найменування потенційного учасника переговорів

ЗАПРОШЕННЯ
до участі в переговорах у рамках попередніх ринкових консультацій

З метою аналізу ринку та формування технічного завдання для проведення процедури закупівлі за предметом _____ (вказати узагальнену назву предмета закупівлі, код за Державним класифікатором) (далі – предмет закупівлі) запрошуємо вас взяти участь у відкритій зустрічі з потенційними учасниками, яка відбудеться о __.__ год __.__.202__ р за адресою _____.

Інформація щодо закупівлі:

1. предмет закупівлі _____ (марка, креслення, розмір, ДСТУ, ГОСТ, технічні умови, тип, сорт, категорія, артикул, ємність, густина, тип упаковки (тара), а також рік випуску для техніки та обладнання);
2. обсяг: _____ (кількість, об'єми…);
3. графік поставки: _____;
4. місце та умови поставки (надання послуг, робіт) _____;
5. умови розрахунків: _____ (умови оплати та системи надання знижок);
6. строк поставки товарів (виконання робіт або послуг): _____.

Також повідомляємо, що цей лист-запрошення не є офертою в розумінні частини 2 статті 638 та частини 1 статті 641 Цивільного кодексу України.

Інформацію, коментарі та пропозиції просимо надсилати на офіційну електронну адресу _____. Термін подання інформації: _____.

У разі наявності будь-яких питань щодо цього запрошення звертайтесь до відповідальної особи _____ (вказати посаду, ім'я та прізвище) за адресою _____ (вказати електронну адресу).

Сподіваємось на подальшу співпрацю.

Посада Підпис Ім'я та ПРІЗВИЩЕ